

PERSONAL BRANDING



L'établissement, la gestion et le développement de sa «marque personnelle» deviennent des facteurs de plus en plus important dans la réalisation d'une transition de carrière efficace. Dans le marché du travail actuel, les outils de médias sociaux tels que LinkedIn sont régulièrement utilisés par les chasseurs et les recruteurs d'entreprises pour sélectionner et de «présélectionner» les candidats. De ce fait le positionnement dans ces médias et la maîtrise de leur utilisation devient incontournable et vital.

Détectez vos futures opportunités là où les autres ne vont pas !

L'atelier "Comment accéder au marché caché du travail" a pour objectif de vous donner les secrets et astuces pour être rapidement visible sur le marché caché d'emplois via les réseaux sociaux et de vous montrer comment attirer les recruteurs professionnels sur LinkedIn.

Au programme:

- Apprendre à présenter et à valoriser de manière convaincante vos expériences et résultats professionnelles
- Apprendre comment les recruteurs professionnels recrutent via LinkedIn et comment attirer leur attention
- Comment suivre l'actualité des entreprises
- La candidature spontanée, comment ça marche
- Comment votre réseau doit-t-il être composé

- Comment agrandir de façon significative vos réseaux réel et virtuel

Pre requis: Avoir un profil sur LinkedIn

Date : A définir

Horaire : 09h30 à 17h00

Lieu : A définir