

RESEAUTAGE PROFESSIONNEL

Réseauter est une stratégie de marketing très utile pour trouver un nouveaux challenge professionnel. Les opportunités de réseauter sont nombreuses: lors d'un événement professionnel, dans un salon, une formation dans une réunion d'association, à un repas d'affaires, chez le coiffeur etc.

Mais, est-ce que votre réseautage est structuré ? Lors de cet atelier, vous apprenez les structures suivantes :

- Comment vous présenter de façon claire et concise
- Comment capter l'attention de votre interlocuteur
- Comment accéder aux réseau de votre interlocuteur
- Comment communiquer efficacement
- Comment présenter votre profil sur LinkedIn
- Astuces et conseils

Après le cours vous savez comment:

- planifier et choisir vos événements
- aller à la rencontre des autres
- poser des bonnes questions
- donner des recommandations chaque fois l'opportunité se présente
- réseauter efficacement
- développer vos affaires par le réseautage lors des événements

Cette formation combine activités de groupe, réflexions individuelles et mises en situation.



Date : A définir

Horaire : 09h30 à 17h00

Lieu : A définir